

4

A tecnologia a serviço dos museus

Assim como a tecnologia tem contribuído nos processos de criação em Arte e aberto novas possibilidades, ela pode nos ajudar a conhecer obras artísticas com as quais não teríamos contato sem o auxílio de ferramentas tecnológicas.

Muitos museus ao redor do mundo têm adotado avanços tecnológicos para tornar seus acervos mais acessíveis e intuitivos. Podemos encontrar **audioguia** em vários museus que visitamos. Esse tipo de instalação permite conhecer mais sobre as obras e o acervo por meio de áudios gravados em diversas línguas.

Alguns museus também oferecem um passeio virtual por seus espaços em *sites*, o que permite ter uma noção de como seria andar em seu espaço físico e conhecer onde e como as obras estão instaladas e organizadas. Esse tipo de tecnologia pode ser acessado virtualmente por meio de plataformas e serviços digitais que reúnem vários acervos em um só *site*, possibilitando também a visualização de várias obras em seus mínimos detalhes, para captar particularidades que não conseguiríamos ver mesmo se estivéssemos no museu.



Visitante escuta audioguia no Museu de Arte Moderna Tate Gallery, Londres, Reino Unido, (GB), 2018.

Um exemplo é o *site* do Rijksmuseum, museu localizado na cidade de Amsterdã, na Holanda. O *site* oferece acesso a imagens em alta resolução das obras de arte expostas no local, e permite que o internauta faça o *download* dessas imagens. Sobre essa proposta do *site* da instituição, Taco Dibbits, diretor do acervo do museu, afirma:

Somos uma instituição pública, então as artes e os objetos que temos são, de certo modo, de propriedade de todos.

O GLOBO. *Donos de museus discutem acesso virtual a obras de seus acervos*. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/cultura/donos-de-museus-discutem-acesso-virtual-obras-de-seus-acervos-8526058>>. Acesso em: 10 out. 2018.



Sala de exposições no Rijksmuseum, Amsterdã, Holanda (NL), 2018.

O Museu da Língua Portuguesa, localizado em São Paulo, foi atingido por um incêndio em 2015 e passa por uma reconstrução. O museu foi criado com o objetivo de valorizar a diversidade da língua portuguesa, aproximando diversos povos que têm essa língua como idioma natal ou que desejam aprender sobre ela.

Com um acervo interativo permanente e exposições temporárias, o Museu da Língua Portuguesa cumpria o papel de celebração do nosso idioma, relembrando sua história e seus aspectos culturais, promovendo visibilidade por meio da mostra de produções de autores e artistas importantes, além de abordar temas que contribuíam para refletir sobre a Língua Portuguesa. Por se tratar da valorização de um patrimônio imaterial, o trabalho no museu era desenvolvido com uso de tecnologia e recursos interativos, o que proporcionava uma visita lúdica e dinâmica.



Espaço de exposição no Museu da Língua Portuguesa, São Paulo (SP), 2015.